

# ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

## RENAU®

В неожиданно теплый и солнечный для нынешнего лета день, 24 июля 2004 года от причала у гостиницы «Украина» отошел прогулочный теплоход «Садко». На его борту всемирно известная немецкая фирма RENAU совместно с редакцией нашего журнала организовала «День открытых дверей». За столиками в салоне и на верхней палубе собрались лучшие силы московского архитектурного сообщества и представители строительных фирм, на корме обдуваемая ветрами устроилась редакция журнала «Технологии строительства».

«Садко» совершил непродолжительный вояж к центру Москвы — мимо Лужников, мимо темных аллей Нескучного Сада до знаменитого Дома на набережной... Собравшиеся на борту дружно восхищались красотой столицы, представители немецкой фирмы всматривались в московские окна и с чувством законной гордости замечали в лучших из них — профили RENAU, архитекторы вглядывались в очертания московских зданий, удовлетворенно отме-



1



2

1, 2, 3. Отдых на берегу, купание в Москве-реке, традиционная русская забава «бег в мешках» и шашлыки располагали к плодотворному общению между производителями и потребителями продукции RENAU. Неприятная обстановка способствовала обсуждению профессиональных вопросов. Вечером усталые, но довольные, с чувством благодарности компании RENAU за удачное совмещение полезного с приятным путешественники благополучно сошли на пристань у гостиницы «Украина».

чая среди них и собственные творения, а сотрудники журнала «Технологии строительства» на каждой из мелькавших на берегу строек видели многочисленных читателей своего практического издания. Общая гордость за плоды собственного труда, подкрепленная яствами и напитками, способствовала единению всех собравшихся.

Теплоход сделал крутой разворот и направился в прохладные кущи

Серебряного Бора. Команда RENAU не стала терять времени даром и прямо на борту теплохода устроила презентацию новой продукции. В приветственном слове руководство компании рассказало собравшимся о стратегии и планах развития фирмы в России. Руководители отделов Светопрозрачных конструкций, Внутренних и Внешних инженерных систем, Мебельных комплектующих представили программу «RENAU для строительства», рассказали о фирменных новинках в своей области. Представители архитектурных бюро и строительных компаний с удовлетворением отметили такое выгодное отличие фирмы RENAU, как возможность комплектации объектов высококачественными технологиями и материалами «из одних рук» по разным направлениям строительства. Особый профессиональный интерес вызвали новые разработки в области проектирования и программ сервисной поддержки.

Лекционно-просветительскую часть сменили розыгрыш призов и разнообразная культурная программа.



3





4, 5, 6, 7. Познавательный рассказ сопровождался демонстрацией слайдов.

8, 11. Редакция журнала «Технологии строительства» разыгрывала самое дорогое — символы собственного имиджа. «С молотка» пошли негнбасемое упорство в достижении цели, символом которого стал гипертрофированный гвоздь (как писал поэт: «Гвозди бы делать из этих людей, не было б крепче в мире гвоздей» — так это о наших сотрудниках). Высокий профессиональный уровень журнала символизировал строительный уровень. Выше всего достопочтенная публика оценила «вечные ценности» — увесистый молоток, ставший символом технологий, которые всегда современны.



9, 10, 12. В беспроигрышной лотерее RENAУ каждый выиграл на память сувенир с фирменной символикой, самым удачливым достались образцы новейшей продукции немецкой фирмы — уголок окна из оконной системы Brilliant Design, образец бесшумной канализационной трубы RAU Piano и др.

13, 14. На высоком берегу Серебряного Бора путешественников встречали зажигательной цыганской песней и хлебом-солью.



**МОСКОВСКИЙ КИИ**  
ВИННО-КОНЫЯЧНЫЙ ЗАВОД  
Основан в 1940 году

В качестве «упоительного» спонсора акции выступил Московский вино-коньячный завод «КиИ», высококачественная продукция которого отмечена многочисленными престижными премиями. Ведущая марка завода, принесшая ему заслуженную славу, — коньяк «Московский». Устойчивым спросом у знатоков пользуются коньяки «А. Бержерак», «Старый город», «Золотые купола»; водки «Матрешкина», а также целая гамма натуральных настоек.