

ПО МОСКВЕ-РЕКЕ ВМЕСТЕ С GROHE!

В последний июльский четверг 2003 г. сотрудники московского представительства германской компании GROHE совместно с редакцией журнала «Технологии строительства» провели рекламно-развлекательную акцию с участием столичных архитекторов. Цель мероприятия — знакомство архитекторов с новым ассортиментом продукции предприятия GROHE, известного во всем мире производителя водоразборной арматуры. Акция проходила во время увлекательной прогулки на теплоходе «Садко» по Москве-реке в сопровождении профессионального музыкального коллектива. Гостям предлагались закуски и разнообразные напитки. В программу поездки входила демонстрация новых моделей смесителей GROHE, беспроигрышная лотерея, катание на скутерах по тихой заводи, шашлыки и даже конкурс на лучшую работу в новом виде прикладного искусства — «боди-арт». Участники акции, оставив на время свои каждодневные заботы, смогли отдохнуть в теплой неформальной обстановке, пообщаться с коллегами и получить хороший заряд положительных эмоций.



Внимание!
Говорит и показывает
GROHE...

Все были нарядно одеты,
а девушка в «боди» была.

Беспроигрышная
лотерея. Раздача
беспроигрышей...





Раздето-разодетые жертвы боди-арта и сочувствующие им.



«Ради GROHE не пощажу спины своя!»



МОСКОВСКИЙ
КиН
ВИННО-КОНЫЧНЫЙ ЗАВОД
Основан в 1946 году

В качестве «употребительного» спонсора акции выступил Московский винно-коньячный завод «КиН», высококачественная продукция которого отмечена многочисленными престижными премиями. Ведущая марка завода, принесящая ему заслуженную славу, — коньяк «Московский». Устойчивым спросом у знатоков пользуются коньяки «А. Бержерак», «Старый город», «Золотые купола»; водки «Матрешкина», «Вечерний Арбат», а также целая гамма натуральных настоек.

