



ПРАЗДНИК КАЧЕСТВЕННОЙ АРХИТЕКТУРЫ



Самой гениальной задумке зодчего суждена бесславная судьба, если она не найдет грамотного практического воплощения. Не случайно само слово «архитектура» происходит от греческого *architekton* — строитель. Сборник «Качественная архитектура» — ежегодное издание «АРД-центра» и журнала «Технологии строительства» — призван выявлять проекты, в которых талантливое проектное решение сочетается с применением инновационных строительных технологий и материалов и грамотным выполнением строительных и отделочных работ. Презентация очередного, 2-го выпуска каталога прошла 29 марта в зале «Одесса» гостиницы «Ренессанс Москва».

В этом году презентацию нового каталога «Качественная архитектура 2005» почтили своим присутствием более 200 гостей — архитекторов, крупнейших специалистов строительной отрасли, операторов рынка строительных материалов и оборудования. Среди приглашенных были замечены даже руководители «конкурирующей фирмы» — журнала «Свой дом». Телеверсию события представил канал ТВЦ в тематической передаче «Мажордом».

Пока архитектурный бомонд со свойственной ему неспешностью подтягивался и занимал места за столиками, сцена была отдана музыкантам. Под звуки струнного трио гости бросались в объятия радушным хозяевам, радовались встрече друг с дру-



гом, познакомились, осматривали новую продукцию фирм-спонсоров, которая в «натуральном» виде была представлена тут же, в просторном и в то же время уютном зале ресторана гостиницы «Ренессанс Москва». Когда гости расселись, утолили первый голод и жажду, музыкантов на сцене сменили хозяева торжества — генеральный директор издательства «Ард-центр», главный редактор журнала «Технологии строительства» Лариса Маливанова, руководитель про-

бытием, которого ждут. Это возможность встретиться и пообщаться в неформальной обстановке, представить свою новую продукцию профессиональным заказчикам — причем достойнейшим из них.

Презентация проектов сопровождалась демонстрацией слайдов на большом экране, что позволяло собравшимся не только услышать, но и увидеть объект,



Елена Денисова, генеральный директор компании «Ампир-Декор», уверена, что качественная архитектура невозможна без качественных отделочных материалов, которые поставляет ее фирма.



Александр Прытков, генеральный директор компании «Бамард», поблагодарил за «человеческий» характер отношений, сложившихся между его фирмой и редакцией нашего журнала, и выразил готовность и дальше идти «вместе по жизни».



Андрей Киросос, генеральный директор ЗАО «Керамика»:

— Архитектура для меня — понятие возвышенное. То, что в этом зале собралось столько людей, для которых важны не просто строительство, не просто технологии, но и красота, поэзия архитектуры, — это очень здорово, и мы всегда готовы таких людей поддерживать.

екта Сергей Качанов, руководитель рекламного агентства «АРД» Марина Шаповалова.

Торжественная часть была не слишком официальной, что вполне естественно: в зале и на сцене собрались единомышленники, многие давно и хорошо знакомы, неоднократно вместе участвовали в различных мероприятиях в России и за рубежом, организацией которых славен наш журнал. Представители одной из фирм-спонсоров очень метко определили стиль презентации как «гламурно-домашний»: все было блестяще и, в то же время, по-домашнему душевно.

Церемония представления проектов и вручения дипломов участникам каталога «Качественная архитектура» имеет несколько менее продолжительную историю, чем церемония вручения оscarовских премий. Но для архитекторов, проекты которых были отобраны для очередного сборника, а также для фирм-поставщиков строительных и отделочных материалов, выступивших спонсорами и рекламодателями этого издания, мероприятие уже стало со-

удостоенный публикации в каталоге и номинированный соответствующим дипломом. Авторы благодарили издателей и призывали продолжить работу по популяризации качественной архитектуры и строительства в нашей стране.

Говоря о потенциальных читателях каталога «Качественная архитектура», архитектор А. В. Боков, генеральный директор ГУП МНИИП «Моспроект-4», сказал, что это издание будет интересно широкому кругу потребителей строительных услуг.

«Представленная в сборнике информация может быть полезна как профессионалам, которые обязаны быть в курсе строительных новинок, так и тем, кто рискнул самостоятельно заняться ремонтом собственной квартиры или дома». В своем интервью А.В. Боков, один из ведущих современных российских архитекторов-практиков, дал столь лестную оценку нашему журналу, что мы не можем удержаться от цитирования: «Журнал «Технологии строи-



Михаил Комендантов, руководитель московского представительства компании Grohe, призвал архитекторов не доверять комплектование проектов сантехническим оборудованием строителям, а делать это самостоятельно: «Берите наш каталог, выбирайте — о цене договоримся!».



Генеральный директор ГУП МНИИП «Моспроект-4» А.В. Боков: — Желаю вашей редакции дальнейших успехов в ее движении на встречу с качественной архитектурой.

тельства» ориентирован, прежде всего, на людей практикующих, непосредственно занятых реализацией строительных проектов и способных нести ответственность за уровень их реализации, на тех, кто должен быть в курсе всех событий на строительном рынке. Это очень существенная роль по популяризации новых строительных технологий: вы сразу получаете не-

кую актуальную информацию. Особенно это важно для людей моего склада, которые привыкли доверять печатному слову больше, чем информации, полученной по различным электронным каналам. Подобных журналов сегодня существует немало, но «Технологии строительства» — явный лидер в этом сегменте профессиональной периодической литературы».

За прошедший год проект «набрал в весе» как в прямом, так и в переносном смысле. По сравнению с предыдущим изданием каталог «Качественная архитектура 2005» потолстел, вообрал в себя больше реализованных архитектурных работ. Намечился не только количественный, но и качественный рост: помимо четырех разделов, представленных в первом сборнике — «Жилые и общественные здания», «Интерьер», «Загородные дома», — в этом году издание пополнилось новыми тематическими разделами — «Спортивные сооружения» и «Ландшафтная архитектура». «Наконец-то к ландшафтной архитектуре начали относиться как к серьезному делу, не только с позиции эстетики, но и с точки зрения применения специальных технологий», — сказала ландшафтный архитектор Елена Федорова и призвала всех «озеленить до позеленения». В этом году в сборнике были представлены реализованные проекты петербургских зодчих, санаторный комплекс в белгородской области. Организаторы выразили надежду, что в будущем география представленных объектов будет неуклонно расширяться, в конкурсную борьбу вступят представители архитектурного сообщества из российских регионов.

«Такие издания вырабатывают, прежде всего, вкус», — сказал начальник архитектурно-планировочного объединения Северо-Западного административного округа Сергей Палладин. Он весьма точно определил проблему качества современной архитектуры как «бездонную». «На сегодняшний день с выходом новых строительных документов, когда у инвесторов появилась возможность привлекать как частных, так и государственных инвесторов, качество архитектуры становится краеугольным камнем. Сейчас разрабатывается новая система выделения участков под строительство на конкурсной основе. Инвестор попадает в ситуацию, когда в течение года он должен разработать всю проектную документацию, согласовать, утвердить ее и

начать строить. Поэтому очень важно, чтобы вкус присутствовал не только у архитекторов, но и у инвесторов, чтобы они также были в курсе основных тенденций современной архитектуры. Чем больше взаимопонимания будет

— генерального спонсора первого и второго выпусков «Качественной архитектуры», мирового лидера в производстве сантехники. Представитель фирмы не преминул с гордостью напомнить, что GROHE стояла у истоков

каталога. В качестве грандиозного аванса на будущее немецкая фирма пообещала возместить полную стоимость оборудования тому проектировщику, который полностью задействует в своем проекте частного дома или квар-

тиры новую линию сантехники F1 класса «люкс», включающую предметы сантехнического оборудования, мебель и аксессуары для ванных комнат. Эта продукция, дизайн которой разрабатывался всемирно известной дизайн-студией PORSCHE, является совместным проектом ведущих фирм-производителей сантехники GROHE и KERAMAG. Сумма компенсации составит 5 тысяч евро. Образчик нового смесителя с раковиной присутствующие могли лицезреть прямо в зале ресторана.

Если в 2004 году издание поддерживал один генеральный спонсор, то в этом году к нему присоединились еще 3 фирмы, занимающие лидирующие позиции на российском рынке строительных и отделочных материалов. Каждому спонсору редакция посвятила юмористическое приветствие-агитку.

На пол наступила нога
человека:
«Бамард!» – с восхищеньем
сказал человек.
Пусть дом был рассчитан всего
на полвека,
Но пол в нем прослужит без
малого век!

Это четверостишие стало сигналом для приглашения на сцену представителей фирмы «Бамард» — поставщика всех типов напольных покрытий.

Изыски вкуса, стилей эталоны
Сулят нам интерьерные салоны
Под громким именем
«Ампир-Декор»,
Там все – восторг,
все улаживает взор!

...таково весьма правдивое описание еще одного генерального спонсора каталога и давнего



Архитекторы Вера и Алексей Лобановы:
— Журнал «Технологии строительства» — это настольное издание в нашей мастерской. Мы хотели бы, чтобы у него было такое же прекрасное будущее, как и его история.



Дмитрий Гейченко, архитектор:
— Огромная честь попасть в такую компанию архитекторов, которая представлена в этом каталоге. Надеюсь, что молодые архитекторы в этом городе еще себя покажут.



Елена Федорова, ландшафтный архитектор:
— Наконец-то появилось издание, в котором ландшафтная архитектура приняла вид не приятной прогулки, а серьезной организации пространства. После такого праздника нам остается только озеленять до позеленения!

между архитекторами, строителями и заказчиками, тем качественнее будет наша архитектура».

Отрадно, что помимо маститых архитекторов, уже увенчанных всевозможными регалиями, в число дипломантов попали и проекты молодых зодчих, от таланта которых зависит будущее нашей архитектуры. Как сказал один из представителей нового поколения московских архитекторов Дмитрий Гейченко, молодые еще проявят себя в этом городе. Будем надеяться, что не только в столице, но и в других городах России новое племя архитекторов скажет свое веское слово и сделает это без ущерба для своих близких и отдаленных предшественников.

Значение данного проекта для успешного развития своего бизнеса оценили и рекламодатели. Они получили возможность не только без ложной скромности поведать о новинках своего ассортимента, но и отметить специальными призами авторов проектов, отличившихся наиболее творческим применением продукции этих фирм.



Архитектор мастерской № 5 «Моспроект-4» Надежда Сеферянц:
— В работе над проектом «Комплекса научно-практического медицинского центра помощи детям» мы пользовались статьями из вашего журнала.



Проектировщики архитектурного бюро «Сергей Киселев и Партнеры» получили не только диплом, но и специальный приз от ЗАО «Керамика» — поставщика самого традиционного строительного материала — кирпича.



Где вы дом без сантехники
видели?
Товарищ, вперед, покупайте
смесители!
Мы водный праздник себе
устроим
Только с продукцией фирмы
GROHE!

...приветствовала редакция нашего журнала компанию GROHE

партнера редакции — фирмы «Ампир-Декор», импортирующей элитные материалы для отделки интерьеров.

Один из самых популярных строительных материалов — кирпич, а один из крупнейших российских операторов на рынке керамического кирпича — ЗАО «Керамика» из Санкт-Петербурга также среди спонсоров сборника «Качественная архитектура 2005»:

ЗАО «Керамика» — выбор отличный,
Для тех, кто мечтает о доме кирпичном.
Теплые стены, красивый фасад, —
Заказчик доволен — архитектор рад!

Когда все дипломы были вручены, призы розданы, вечер перешел в фазу свободного общения. Зал стал напоминать известную из курса физики модель броуновского движения: гости перемещались между столиками, представители фирм-рекламодателей активно внедряли в расслабленное приятной обстановкой сознание архитекторов информацию о своей продукции и возможностях задействовать ее в будущих архитектурных свершениях. В общем, каждый занимался делом, не забывая получать удовольствие от музыки, танцев и угощения.

Особой популярностью пользовались коньяки Московского винно-коньячного завода «КиН», выступившего спонсором презентации. Ценители этого популярного напитка смогли оценить глубокий, объемный вкус с тонами засахаренных фруктов коньяка «Старый Город», купаж которого включает более 10 спиртов из

французского региона Сognaс, и мягкий, теплый, с оттенком сладких цветов вкус коньяка «Золотые Купола».

Будни и праздники, связанные с изданием каталога 2005 года, позади. Настало время го-

товиться к новым свершениям. Рост числа проектов, поступающих на рассмотрение в редакцию, заставил организаторов подумать о создании специальной авторитетной комиссии, которая будет заниматься отбором

самых достойных для включения в следующий каталог. Предполагается, что в отборочную комиссию войдут независимые эксперты — крупные архитекторы, ведущие специалисты строительной отрасли.

Директор компании «Максмир» Александр Матвеевский вручает специальный приз архитектору Сергею Качанову за высокое качество проектов: журнал «Технологии строительства», образовательный проект «Школа прорабов» и каталог «Качественная архитектура».



Представители международного холдинга 3М:

— Мы хотим отметить специальным призом проект «Медный дом» мастерской «Сергей Скуратов ARCHITECTS». Дух этого проекта отвечает девизу нашего холдинга: «Новаторские и практические решения от компании с разнообразными технологиями».



Генеральный директор компании «ВКС» Р.Л. Харланов:

— Третью своей жизни мы проводим в офисе, и я хотел бы поблагодарить автора проекта нашего офисного здания Ирину Митрикову за создание интерьера, который благоприятно действует на сотрудников нашей компании.



Е.Б. Эйгенсон, генеральный директор компании «Ариста»:

— Нам очень понравился проект архитектора Сергея Эстрина «Пентхаус жилого комплекса «Соколиное гнездо» сочетанием материалов, организацией пространства и тем, как свободно архитектор работает с декоративными материалами.



МОСКОВСКИЙ КиН
ВИННО-КОНЬЯЧНЫЙ ЗАВОД
Основан в 1940 году



Александр Рождественский, директор компании «Альф»:

— Первые три архитектора, которые обратятся за продукцией в нашу компанию и сошлутся на эту презентацию, получают скидку.



Директор по общественным связям компании КНАУФ СНГ Л.М. Лось, просмотрев новый сборник «Качественная архитектура», с удовольствием убедился, что технологии КНАУФ находят применение почти в каждом проекте.

Редакция журнала «Технологии строительства» приглашает всех архитекторов, подрядчиков, инвесторов, которые считают, что их частное или общественное сооружение, интерьер или объект ландшафтной архитектуры в полной мере отвечает классической «триаде Витрувия» — «Прочность, Польза, Красота», а оригинальные архитектурные и дизайнерские решения сочетаются с применением прогрессивных технологий, материалов, инженерного оборудования, присылать в редакцию заявки на участие в каталоге «Качественная архитектура 2006». Мы будем рады видеть Вас в числе номинантов на очередной церемонии вручения дипломов.